

BAKRIE AMANAH

MONTHLY NEWSLETTER

EDISI
93/2026



COVER STORY:

BAKRIE AMANAH JANGKAU 74.282 PENERIMA LAYANAN MANFAAT DI 17 PROVINSI

KOLABORASI KEBAIKAN DI BULAN RAMADAN

FOR YOUR INSIGHT FOR YOUR INFORMATION EKSPOS KUB

RAMADAN IMPACT*



74.282

Penerima Layanan
Manfaat



52.923 Paket

Buka Puasa
& Iftar



16 Kab/Kota
7 Provinsi



11.666 Penerima

Layanan Program
Kado Bahagia Ramadan

*Data ter-update tanggal 15 Maret 2026

BAKRIE AMANAH PROGRAM IMPACT*

Rp 67.370.064.917

Total Penghimpunan



192.081

Penerima Manfaat

Rp 90.740.964.046

Total Penyaluran



1.802

Kegiatan Penyaluran



136

Kabupaten/Kota

32

Provinsi

*Data Highlight Bakrie Amanah Tahun 2025

Mari berkolaborasi bersama Bakrie Amanah

untuk menghadirkan lebih banyak program yang memberi dampak nyata bagi masyarakat.

Hubungi Kami:  **0821-2977-9064**



@bakrieamanah



bakrieamanah.or.id | aksisosial.id

Allahumma innaka 'afuwwun tuhibbul 'afwa fa'fu 'annii

"Ya Allah, sesungguhnya Engkau Maha Pemaaf, menyukai
permintaan maaf, maka maafkanlah diriku"

— H.R At-Tirmidzi —

Daftar Isi

For Your Insight

- 05 Cinta, Iman, dan Tangan yang Terulur
- 06 Gaji Bukan Selalu Rezeki – Apa Bedanya?

For Your Information

- 08 22.500 Paket Buka Puasa untuk Penyintas Banjir Sumatra dan Aceh, Hadirkan Harapan di Bulan Ramadan
- 11 Perluas Dakwah Inklusif Melalui Training of Trainer Al Quran Isyarat
- 13 Berbagi Pangan Bergizi, di Bulan Ramadan untuk Warga Prasejahtera
- 17 74.282 Penerima Layanan Manfaat, Jejak Kebaikan hingga Hari ke-20 Ramadan
- 20 Ketika Layanan Kesehatan Hadir Lebih Dekat untuk Warga, PT Bakrie Pipe Industries Hadirkan Layanan Kesehatan untuk Warga Sekitar

Ekspos KUB

- 23 Strategi Komunikasi Bakrie Amanah Diangkat dalam Kompetisi Poster UBakrie Press

07



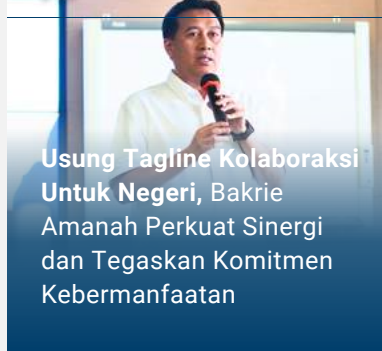
Alokasi THR agar Lebih Berkah

09



Bangkit Pascagempa: Dua Masjid di Lombok Utara Kini Berdiri Kembali

15



Usung Tagline Kolaborasi untuk Negeri, Bakrie Amanah Perkuat Sinergi dan Tegaskan Komitmen Kebermanfaat

19



Komitmen ZISWAF Berkelanjutan, Bakrie Amanah Raih Pengakuan Nasional

22



Bakrie Group Gelar Doa dan Tasyakur dalam Rangka HUT ke-84



Tim Redaksi Newsletter

Penanggung Jawab
Setiadi Ihsan

Quality Control
Moch. Noerhakim

Pimpinan Redaksi
Vania Claudia

Anggota Redaksi
Adinda Zahrotundiniah
Alviansyah Sugama
Auliya Ashri Mustar
Putri Tamara A.
Shalsa Farradilla
Yuhariyatmono

Legalitas

SK LAZNAS dari KEMENAG RI
No. 1258 Tahun 2022/15 November 2022
SK Nazhir Wakaf BWI No. 3.3.00382

Dalam Hartamu, Ada Hak Mereka



Zakat Maal

saat harta mencapai nisab & haul. Dikeluarkan sebesar 2,5%.

Zakat Profesi

dikeluarkan 2,5% dari pendapatan, dan disalurkan kepada mustahik.

Zakat Fitrah

ditunaikan setiap muslim menjelang Idulfitri, sebesar 2,5 kg beras atau setara.



“Dan pada harta mereka ada hak bagi orang miskin yang meminta dan orang miskin yang tidak mendapat bagian.”
(QS. Adz-Dzariyat:19)

Tunaikan Zakat Sekarang :



Via aksisosial.id

Atau kunjungi :

aksisosial.id

Konsultasi/Konfirmasi :

0821-2977-9064

Transfer Melalui Rekening :



Via QRIS Zakat

Rekening Zakat :

BSI BAKRIE AMANAH 7029848267

BCA 5055662221

a.n. Yayasan Bakrie Amanah



Cinta, Iman, dan Tangan yang Terulur

Cinta sejati bukan sekadar rasa yang datang dan pergi. Ia bukan pertukaran antara memberi dan menerima.

Cinta hakiki adalah menerima tanpa syarat, memahami tanpa lelah, dan menumbuhkan kebaikan dalam diam. Saat hati mencintai dengan tulus, ia membuka diri untuk manusia lain, apa adanya tanpa menuntut balasan.

Dalam iman, cinta menjadi rahmat yang Allah turunkan untuk menyatukan hati-hati. Cinta karena Allah menuntun kita tidak hanya untuk menerima, tetapi juga untuk memberi. Seperti firman-Nya:

“Kamu sekali-kali tidak sampai kepada kebaikan (yang sempurna), sebelum kamu menafkahkan sebagian yang kamu cintai.”
(QS. Al-Imran [3]:92)



Memberi bukan sekadar materi, tapi juga perhatian, kelembutan, dan kepedulian yang menenangkan jiwa. Setiap tindakan kecil yang dilakukan dengan ikhlas adalah tangan yang terulur, membawa hangat dan terang bagi yang membutuhkannya. Saling memberi ini menumbuhkan cinta yang meluas, seperti cahaya yang menyingkap gelap.

Kata-kata yang menenangkan, senyum yang menguatkan, dan ketulusan yang hadir tanpa pamrih, semuanya adalah jejak cinta Ilahi yang nyata di dunia. Cinta menjadi lebih dari sekadar perasaan; ia menjadi tindakan yang memperkuat hubungan, menyemai kedamaian, dan meneguhkan kemanusiaan.



Dengan iman sebagai pondasi, cinta yang lahir dari keikhlasan dan kepedulian menjadi cahaya yang menuntun, bukan hanya bagi diri sendiri, tapi juga bagi setiap jiwa yang disentuh oleh tangan yang terulur. Di sinilah rahmat Allah terlihat: ketika cinta, iman, dan kebaikan bertemu, dunia menjadi sedikit lebih hangat, sedikit lebih terang, dan hati manusia sedikit lebih ringan.



Gaji Bukan Selalu Rezeki — Apa Bedanya?

Sebagian dari kita kerap menganggap bahwa gaji dan rezeki adalah hal yang sama, padahal keduanya berbeda.

Dilihat dari pengertian, rezeki adalah pemberian Allah SWT kepada siapa saja yang Ia kehendaki. Sebagaimana tertuang dalam Q.S Asy-Syuro (42) :19 yang artinya,

“Allah Mahalembut terhadap hamba-hambaNya; Dia memberi rezeki kepada siapa yang Dia kehendaki, dan Dia Mahakuat, Mahaperkasa.”

Berdasarkan ayat tersebut diketahui bahwa Allah berkehendak atas rezeki yang diterima rezeki oleh hamba-hambaNya siapapun itu.

Berbeda dengan pengertian rezeki, menurut jurnal ilmiah karya Ulil Albab (2023), gaji atau upah 'ujrah' adalah imbalan yang harus adil dan proporsional atas waktu serta usaha yang diberikan dalam pekerjaan. Dengan demikian, upah atau gaji menekankan pada keadilan yang berkaitan dengan hak seseorang atas apa yang sudah dan akan ia lakukan.

Dari dua pengertian di atas, rezeki dan gaji memiliki pengertian yang berbeda. Rezeki menekankan pada pemberian dari Tuhan kepada siapa yang dikehendaki, yang di dalamnya mencakup banyak hal termasuk materi, kesehatan, keilmuan dan lain-lain. Sementara gaji dipandang sebagai hak atas apa yang sudah dan akan diusahakan, yang berbentuk materi dan pemberian dari atasan. Gaji memiliki lingkup yang lebih sempit dari pada rezeki karena gaji jumlahnya terbatas, sementara rezeki jumlahnya tidak terbatas.

Memiliki gaji yang besar adalah idaman semua orang, akan tetapi memiliki lingkungan kerja yang suportif, atasan dan rekan kerja yang baik adalah rezeki yang tidak bisa dielakkan.

ALOKASI THR ✨ agar Lebih Berkah

Kenapa THR Perlu Dialokasikan?

Karena kalau tidak dibagi dari awal, biasanya habis tanpa terasa. Dengan pembagian yang jelas, THR bisa cukup untuk kebutuhan, tabungan, dan berbagi.



50%

Kebutuhan & THR Keponakan

Gunakan untuk:

- Belanja kebutuhan Lebaran
- Baju atau perlengkapan seperlunya
- THR untuk anak-anak keluarga

30%

Tabungan

- Dana darurat
- Kebutuhan setelah Lebaran
- Rencana jangka panjang

Tabungan membantu kondisi keuangan tetap aman setelah momen Lebaran selesai.

12,5%

Hadiah untuk Orang Tua

Bisa dalam bentuk:

- Uang tunai
- Kado sederhana
- Bantuan kebutuhan rumah
- Yang terpenting bukan jumlahnya, tapi perhatian dan niat baiknya.

7,5%

Zakat & Sedekah

Gunakan untuk:

- Zakat fitrah sebelum Idul Fitri
 - Sedekah Ramadan
 - Membantu yang membutuhkan
- Berbagi membuat THR lebih bermakna.

22.500 Paket Buka Puasa untuk Penyintas Banjir di Sumatra dan Aceh Hadirkan Harapan di Bulan Ramadan

Ramadan selalu menjadi momentum untuk memperluas kepedulian, terutama bagi saudara-saudara yang tengah menghadapi ujian. Pada Ramadan tahun ini, Bakrie Amanah menyalurkan 22.500 paket buka puasa bagi para penyintas banjir bandang di wilayah Sumatra dan Aceh.

Program ini menjadi salah satu prioritas utama sebagai respons atas kondisi yang dihadapi masyarakat terdampak bencana. Di tengah upaya mereka untuk bangkit dan menata kembali kehidupan, kebutuhan dasar seperti makanan berbuka menjadi hal yang sangat berarti.

Setiap paket buka puasa yang didistribusikan merupakan titipan kebaikan dari para donatur. Bantuan tersebut tidak hanya menghadirkan hidangan untuk berbuka, tetapi juga membawa pesan bahwa mereka tidak sendiri. Ada kepedulian yang terus mengalir, bahkan di tengah situasi sulit.

Penyaluran dilakukan secara bertahap melalui koordinasi dengan mitra lokal agar bantuan dapat diterima secara tepat dan sesuai kebutuhan di lapangan. Harapannya, kehadiran paket-paket ini dapat membantu para penyintas menjalani Ramadan dengan lebih tenang dan penuh harap.

Melalui kolaborasi dan semangat berbagi, Ramadan menjadi penguat bahwa setiap kebaikan sekecil apa pun dapat menghadirkan dampak yang besar bagi mereka yang membutuhkan.





Bangkit Pascagempa: Dua Masjid di Lombok Utara Kini Berdiri Kembali

Lombok Utara, NTB - Bakrie Amanah meresmikan dua masjid baru di Kabupaten Lombok Utara, Nusa Tenggara Barat, sebagai bagian dari upaya pemulihan pascabencana sekaligus penguatan sarana ibadah bagi masyarakat yang terdampak gempa bumi Lombok tahun 2018.



Sebelumnya, masjid di wilayah Desa Gumantar, Kecamatan Kayangan, serta Desa Karang Bajo, Kecamatan Bayan mengalami kerusakan akibat gempa, sehingga masyarakat harus melaksanakan ibadah di fasilitas darurat yang tidak lagi layak digunakan. Kondisi tersebut mendorong hadirnya kolaborasi kebaikan untuk membangun kembali masjid yang lebih aman, nyaman, dan representatif.

Dua masjid yang diresmikan adalah Masjid Al-Bakrie Nurul Hikmah di Desa Gumantar serta Masjid Al-Bakrie Al-Bayani di Desa Karang Bajo. Peresmian Masjid Al-Bakrie Al-Bayani dilaksanakan pada Senin, 16 Februari 2026, disusul peresmian Masjid Al-Bakrie Nurul Hikmah pada Selasa, 17 Februari 2026.



Kondisi masjid awalnya cukup rusak karna dampak dari gempa Lombok. Jamaah kami banyak yang cukup trauma, karna khawatir masjidnya roboh. Dengan masjid baru dan suasana yang nyaman ini, alhamdulillah sekarang ramai jamaah yang belajar ngaji dan juga sholat berjamaah disini.

Karyadi
Pengurus Masjid Al Bayani Lombok

Peresmian berlangsung khidmat dan penuh rasa syukur, menandai dimulainya kembali aktivitas ibadah dan pembinaan umat dalam fasilitas yang lebih baik.

Bakrie Amanah berharap masjid dapat menjadi ruang yang mempererat ukhuwah sekaligus mendorong pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan.



Melalui program ini, Bakrie Amanah terus berkomitmen menghadirkan manfaat nyata bagi masyarakat, khususnya dalam mendukung pemulihan wilayah terdampak bencana serta meningkatkan kualitas kehidupan spiritual dan sosial umat.



Perluas Dakwah Inklusif melalui Training of Trainers Al-Qur'an Isyarat



Al-Qur'an adalah cahaya yang seharusnya bisa diakses oleh siapa pun. Tanpa batas. Tanpa pengecualian. Termasuk bagi sahabat tuli yang memiliki semangat yang sama untuk belajar dan mencintai Kalamullah.

Berangkat dari keyakinan itu, Bakrie Amanah bersama Baitulmaal Muamalat Qur'an Learning Center kembali menghadirkan Program Training of Trainer (ToT) Qur'an Isyarat. Sebuah ikhtiar untuk memperluas akses pembelajaran Al-Qur'an berbasis bahasa isyarat, khususnya bagi tenaga pengajar yang mampu mengajarkan membaca Al-Qur'an dengan bahasa isyarat.

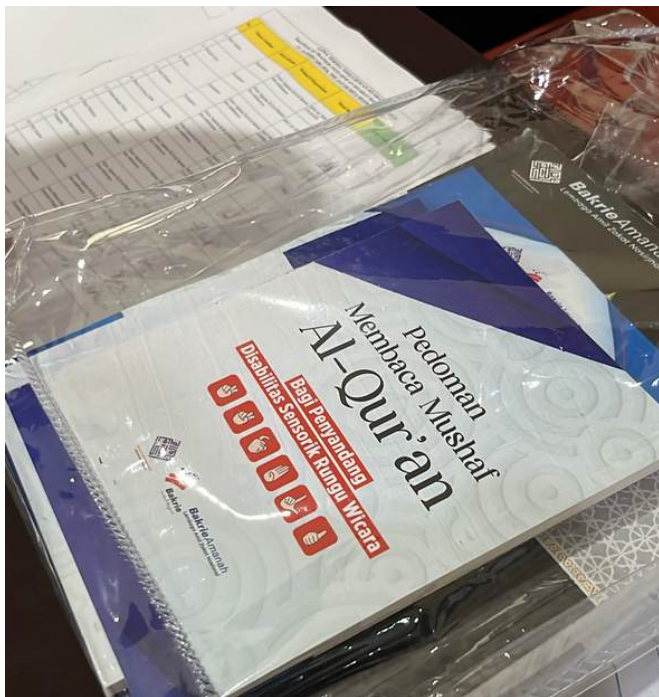
Pada 11-12 Februari 2026, Ballroom Masjid Raya Al Bakrie Lampung menjadi ruang belajar yang penuh semangat. Dalam pelatihan tersebut, peserta dibekali dengan kemampuan komunikasi menggunakan bahasa isyarat, metode pembelajaran Al-Qur'an untuk penyandang tuli, serta keterampilan praktis mengajar. Peserta di pelatihan tersebut di antaranya guru SLB, juru bahasa isyarat, teman tuli, dan Sahabat dengar (Komunitas pengajar Al-Qur'an teman tuli).

Dalam sambutannya, mewakili Pemerintah Provinsi Lampung, Yuri Agustina Primasari selaku Kepala Biro Kesejahteraan Rakyat Setda Provinsi Lampung menegaskan bahwa Al-Qur'an adalah untuk semua.

Ia menyampaikan bahwa pembangunan harus memberi ruang bagi seluruh lapisan masyarakat tanpa terkecuali, serta mengajarkan bahwa Qur'an Isyarat bukan sekadar soal metode, tetapi juga tentang empati dan ketulusan hati.

"Al-Qur'an adalah untuk semua, tanpa batas dan tanpa pengecualian. Inilah wujud komitmen menghadirkan pembelajaran yang inklusif dan berkeadilan, karena pembangunan yang baik adalah yang memberi ruang bagi semua, tanpa meninggalkan siapa pun. Mengajarkan Qur'an Isyarat bukan hanya soal kemampuan, tetapi juga soal hati," jelas Yuri.





Kegiatan ini berlanjut pada 13–14 Februari 2026 di Kabupaten Serang, Banten. Untuk pertama kalinya, program ini hadir di Banten dan disambut hangat oleh pemerintah daerah. Sebanyak 30 peserta dari berbagai latar belakang mengikuti pelatihan dua hari yang intens dan penuh makna. Bukan sekadar belajar teknik mengajar, tetapi juga membangun keyakinan bahwa dakwah harus inklusif dan menjangkau lebih luas.

Linda Rohyati Fatimah, selaku Kepala Bidang SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Provinsi Banten, menyampaikan rasa sukurnya bisa kebersamaan teman-teman disabilitas untuk mempelajari Al-Qur'an yang diinisiasi oleh Bakrie Amanah. Ini merupakan ladang amal dan juga dakwah yang sangat baik untuk masyarakat di Banten.

Program ini merupakan pelaksanaan keempat setelah sebelumnya hadir di Yogyakarta, Jakarta, dan Lampung. Setiap kota menghadirkan cerita yang sama tentang harapan, kolaborasi, dan tekad untuk membuka lebih banyak pintu kebaikan.

Melalui ToT Qur'an Isyarat, peserta dipersiapkan menjadi trainer yang mampu mengembangkan pembelajaran Al-Qur'an di komunitas masing-masing. Mereka yang lulus akan mendapatkan sertifikat sebagai Trainer Qur'an Isyarat namun lebih dari itu, mereka membawa misi menjadi jembatan cahaya di tengah masyarakat.

Dengan terselenggaranya program ini di Lampung dan Banten, diharapkan semakin banyak lahir pengajar Qur'an Isyarat yang kompeten dan berempati, serta mampu menjadi penghubung kebaikan di tengah masyarakat. Semangat inklusivitas ini pun diharapkan terus bertumbuh dalam praktik nyata di sekolah, komunitas, dan lingkungan sosial, sehingga setiap insan memiliki kesempatan yang setara untuk memahami, mencintai, dan mengamalkan Al-Qur'an dalam kehidupan sehari-hari.

Berbagi Pangan Bergizi di Bulan Ramadan untuk Warga Prasejahtera

Bulan Ramadan menjadi momentum untuk memperkuat kepedulian dan kebersamaan. Melalui program berbagi pangan bergizi, bantuan bahan makanan disalurkan kepada ratusan warga prasejahtera di sejumlah wilayah Jakarta sebagai upaya membantu memenuhi kebutuhan pangan keluarga selama Ramadan.

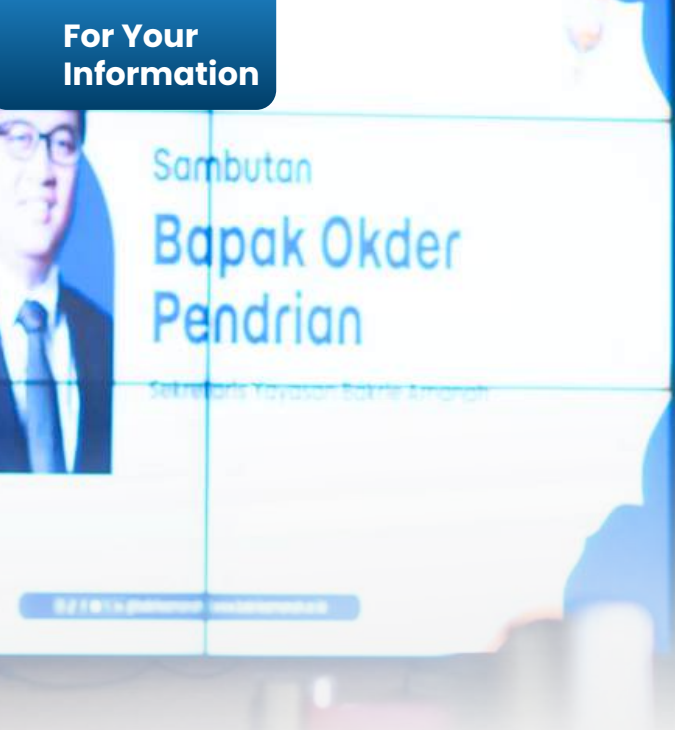
Dalam kegiatan ini, sebanyak 638 paket bahan makanan bergizi didistribusikan kepada masyarakat. Penyaluran dilakukan di beberapa titik, yakni 150 paket di Klender, Duren Sawit, 338 paket di Bantargebang, serta 150 paket di Pondok Kelapa, Duren Sawit.

Setiap paket berisi bahan pangan yang dapat membantu memenuhi kebutuhan nutrisi keluarga, seperti beras, sayuran, dan telur. Bantuan ini diharapkan dapat menjadi pelengkap kebutuhan dapur masyarakat, khususnya selama menjalankan ibadah puasa.

Kegiatan penyaluran berlangsung dengan penuh kehangatan. Warga menyambut dengan antusias karena bantuan tersebut dapat membantu meringankan kebutuhan sehari-hari, terutama di bulan yang penuh berkah ini.

Program berbagi pangan bergizi ini menjadi salah satu bentuk kepedulian untuk menghadirkan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat. Diharapkan melalui inisiatif ini, semangat berbagi di bulan Ramadan dapat terus tumbuh dan menginspirasi lebih banyak pihak untuk turut menghadirkan kebaikan bagi sesama.





Usung Tagline #KolaborasiUntukNegeri, Bakrie Amanah Perkuat Sinergi dan Tegaskan Komitmen Kebermanfaatan

Jakarta, 24 Februari 2026 – Bertempat di Ruang Nusantara, Bakrie Tower Lantai 36, Bakrie Amanah menyelenggarakan Open House dan Kajian Ramadan 1447 H. Kegiatan ini menjadi momentum strategis untuk mempererat sinergi kemanusiaan sekaligus memaparkan capaian dampak sosial sepanjang tahun 2025.



Penyaluran tersebut diwujudkan dalam 1.802 kegiatan yang menjangkau 136 kabupaten/kota di 32 provinsi, dengan total 192.081 penerima manfaat. Program-program unggulan yang menjadi pilar utama meliputi Kemitraan Untuk Negeri, Cerdas Untuk Negeri, Dakwah Untuk Negeri, Siaga Untuk Negeri, Sehat Untuk Negeri dan Initiative Sponsorship & Wakaf yang dirancang untuk memberikan dampak berkelanjutan di bidang pendidikan, kesehatan, ekonomi, sosial-keagamaan, serta respons kebencanaan.

Sepanjang tahun 2025, Bakrie Amanah mencatatkan kinerja penghimpunan dana Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) sebesar Rp67.370.064.917 (per 28 Desember 2025). Melalui optimalisasi dana cadangan dan penguatan kemitraan, total penyaluran manfaat berhasil mencapai Rp90.740.964.046.

Dalam sambutannya, Okder Pendrian selaku Dewan Pengurus Bakrie Amanah menegaskan pentingnya transparansi, akuntabilitas, dan keberlanjutan program. Menurutnya, kepercayaan para donatur merupakan amanah besar yang harus diwujudkan melalui aksi nyata dan pelaporan yang terbuka. Beliau juga menyoroti respons cepat terhadap bencana banjir di wilayah Sumatra dan Aceh pada akhir 2025.



“Hingga saat ini, proses pemulihan di wilayah terdampak banjir masih terus berjalan. Kami fokus pada pembangunan kembali masjid, penyediaan hunian sementara, akses air bersih, serta dukungan alat berat untuk pembersihan material sisa banjir,” ujarnya.

Memasuki tahun 2026, Bakrie Amanah berkomitmen untuk memperluas jangkauan program pemberdayaan di sektor ekonomi, kesehatan, dan pendidikan, dengan memperkuat kolaborasi lintas sektor.



Dalam acara ini, Bakrie Amanah memberikan penghargaan kepada para donatur, baik korporasi maupun perorangan, sebagai bentuk apresiasi atas dukungan terhadap program-program Bakrie Amanah sepanjang tahun 2025.

Manajemen Bakrie Amanah menyampaikan bahwa sekecil apa pun kontribusi yang diberikan sangat berarti bagi masyarakat yang membutuhkan. Melalui semangat kolaborasi, diharapkan kebermanfaatannya yang dihadirkan dapat menjangkau lebih banyak penerima manfaat di berbagai wilayah Indonesia.



74.282

Penerima Layanan Manfaat Di Awal Ramadan

Memasuki 20 hari Ramadan 1447 H, program Ramadan Untuk Negeri terus menghadirkan dukungan nyata bagi masyarakat di berbagai wilayah Indonesia. Fokus program mencakup penyaluran bantuan pangan, pemenuhan gizi, santunan, serta layanan zakat bagi mereka yang membutuhkan.

Pada periode 1–20 Ramadan 1447 H, sebanyak 74.282 penerima manfaat telah dijangkau di 37 kabupaten/kota pada 17 provinsi.

Pada Ramadan tahun ini, distribusi bantuan juga diprioritaskan bagi penyintas banjir bandang di wilayah Sumatra dan Aceh. Sebanyak 22.500 paket buka puasa serta ribuan paket kado Ramadan disalurkan untuk mendukung kebutuhan berbuka masyarakat terdampak bencana. Bantuan tersebut berasal dari donasi yang dihimpun selama Ramadan 1447 Hijriah.

Seluruh penyaluran dilakukan secara bertahap melalui koordinasi dengan mitra lokal agar bantuan tepat sasaran dan sesuai kebutuhan di lapangan.

Pendistribusian akan difokuskan pada wilayah terdampak bencana dan kantong-kantong kemiskinan, termasuk peningkatan layanan zakat fitrah menjelang Idulfitri agar tersalurkan tepat sasaran.

Kolaborasi para donatur dan mitra menjadi bagian penting dalam memastikan setiap amanah dapat menghadirkan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat.



Distribusi Program Ramadan Untuk Negeri

1-20 Ramadan 1447 H

74.282 Penerima
Layanan
Manfaat



52.923 Paket
Buka Puasa
& Iftar



1.614 Penerima
Layanan Program
Mari Berbagi Gizi



11.666 Penerima
Layanan Program
Kado Bahagia Ramadan



380 Peserta
Kajian Keislaman



7.292 Penerima
Santunan



150 Penerima
Program
Ramadan Lainnya



200 buah
Tebar
Al Qur'an



**57 Masjid/
Musholla**
Bantuan Iftar



37 Kab/Kota
17 Provinsi

Terima Kasih kepada Mitra Kolaborasi



INDONESIA FUNDRAISING AWARD 2025

FUNDRAISING PROGRAM



Komitmen ZISWAF Berkelanjutan, Bakrie Amanah Raih Pengakuan Nasional

Bakrie Amanah kembali menorehkan prestasi membanggakan di tingkat nasional atas kinerja pengelolaan Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf (ZISWAF) sepanjang tahun 2025. Terbaru, Bakrie Amanah berhasil menyabet dua penghargaan dari Indonesia Fundraising Award (IFA) untuk kategori Fundraising ZISWAF Berbasis Korporasi Terbaik dan Fundraising Program Pembangunan Masjid Terbaik.



Penghargaan ini diterima langsung oleh Direktur LAZ Yayasan Bakrie Amanah, Setiadi Ihsan, di Hotel Lorin, Sentul, Bogor, sekaligus melengkapi capaian Bakrie Amanah pada BAZNAS Awards kategori LAZ Nasional Mustahik Menjadi Muzaki Terbaik serta Bronze Award dari Forum Zakat atas inisiasi pembangunan Masjid Raya Provinsi Lampung. Capaian prestisius ini berbanding lurus dengan dampak sosial yang dihasilkan.



Memasuki tahun 2026, Bakrie Amanah menegaskan komitmennya untuk memperluas eskalasi manfaat melalui semangat “KolaborAksi Untuk Negeri”. Mengajak seluruh pihak untuk berkolaborasi, fokus strategis tahun ini diarahkan pada penguatan program-program pemberdayaan ekonomi dan pembangunan berkelanjutan yang memberikan dampak berkelanjutan bagi masyarakat.

Setiadi Ihsan menegaskan bahwa penghargaan ini adalah tanggung jawab moral untuk terus menjaga kepercayaan donatur serta memperkuat kolaborasi dengan Insan Bakrie, Kelompok Usaha Bakrie, dan mitra strategis demi mewujudkan Indonesia yang lebih baik dan sejahtera.

LAYANAN KESEHATAN MASYARAKAT & DONOR DARAH

PT Bakrie Pipe Industries

• Cek Metabolik • Konsultasi Kesehatan • Donor Darah

Medan Satria, Kota Bekasi, Jawa Barat

PT Bakrie Pipe Industries | @bakrieamanah | www.bakrie.com

Ketika Layanan Kesehatan Hadir Lebih Dekat untuk Warga, PT Bakrie Pipe Industries Hadirkan Layanan Kesehatan untuk Warga Sekitar

BEKASI – PT Bakrie Pipe Industries (BPI) kembali menggelar kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan berkolaborasi bersama Laznas Bakrie Amanah (BA) melalui layanan kesehatan masyarakat bagi warga di sekitar perusahaan.

Kegiatan ini diikuti oleh 100 penerima manfaat yang berasal dari lingkungan RW 02, RW 03, dan RW 04. Layanan yang diberikan meliputi cek metabolik seperti pemeriksaan gula darah, asam urat, dan kolesterol, konsultasi kesehatan dengan dokter, serta pemberian Pemberian Makanan Tambahan (PMT). Selain itu, PT BPI dan Laznas BA juga berkolaborasi dalam pelaksanaan kegiatan posyandu di lingkungan RW setempat.

Dalam kesempatan tersebut, Ridwan Neldi, selaku General Affairs & Corporate Social Responsibility PT BPI, mewakili manajemen perusahaan menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bagian dari program CSR rutin yang secara konsisten dilaksanakan bersama Laznas Bakrie Amanah.

“Melalui layanan kesehatan ini, PT BPI hadir lebih dekat untuk masyarakat. Kegiatan ini merupakan program rutin CSR yang insya Allah kami laksanakan setiap enam bulan sekali agar masyarakat sekitar dapat memantau dan mengontrol kondisi kesehatannya. Kami berharap layanan ini memberikan manfaat nyata dan meningkatkan kesadaran pentingnya menjaga kesehatan sejak dini.

Ridwan

General Affairs & Corporate Social Responsibility

Menurutnya, pelaksanaan kegiatan ini sejalan dengan filosofi pendiri Bakrie Group, H. Achmad Bakrie, yang menekankan bahwa setiap rupiah yang dihasilkan Bakrie harus memberi manfaat bagi orang banyak. Ridwan juga menyampaikan terima kasih kepada para Ketua RW 02, 03, dan 04 serta seluruh warga yang telah berpartisipasi aktif dalam kegiatan tersebut.

Ridwan berharap kegiatan serupa dapat terus berlanjut ke depannya, sehingga perusahaan semakin berkembang, karyawan semakin sejahtera, dan masyarakat sekitar semakin banyak merasakan manfaat dari kehadiran Bakrie Group.



Kegiatan Lainnya



Mengukatkan Kebersamaan di Bulan Suci melalui Program Pojok Ramadan



Hangatnya Kebersamaan di Buka Bersama PT Multi Kontrol Nusantara



Berbagi Kado Ramadan dan Santunan Anak Yatim Dhuafa bersama PT Braja Mukti Cakra



Ramadan dan Kehangatan Berbagi di Masjid Raya Al-Bakrie Lampung



Berbagi Kado Ramadan untuk Marbot Masjid di Lampung



Bakrie Amanah mengajak masyarakat berbagi kebaikan Ramadan melalui Gerai Ramadan di Epiwalk



Sumber Gambar: Bakrie Untuk Negeri

Bakrie Group Gelar Doa dan Tasyakur dalam Rangka HUT ke-84

Selasa, 10 Februari 2026 - Dalam rangka memperingati 84 Tahun Bakrie Group, seluruh kelompok usaha Bakrie menyelenggarakan Acara Doa dan Tasyakur pada 10 Februari 2026 di Jakarta, yang juga diikuti secara daring oleh jajaran manajemen dan karyawan dari berbagai kelompok usaha Bakrie Group di seluruh Indonesia. Acara ini dihadiri oleh keluarga besar Bakrie, Dewan Komisaris dan Direksi PT Bakrie & Brothers Tbk, serta Direksi dan karyawan perusahaan-perusahaan di lingkungan Bakrie Group.

Kegiatan ini menjadi momentum refleksi atas perjalanan panjang Bakrie Group sekaligus bentuk penghormatan kepada para pendiri dan tokoh yang telah berjasa dalam membangun dan mengembangkan Bakrie Group.

Dalam sambutannya, Wakil Direktur Utama & Co-CEO PT Bakrie & Brothers Tbk, Bapak A. Ardiansyah Bakrie, menegaskan bahwa peringatan 84 tahun Bakrie Group merupakan penegasan atas nilai-nilai integritas, tanggung jawab, ketangguhan, dan komitmen untuk terus berkontribusi bagi Indonesia. Sejalan dengan tema "Aksi Nyata untuk Indonesia", Bakrie Group terus menjalankan transformasi dan langkah strategis guna memastikan relevansi dan keberlanjutan usaha, termasuk penguatan peran di sektor infrastruktur, sebagai bagian dari kontribusi nyata terhadap pembangunan nasional dan masyarakat luas.



Strategi Komunikasi Bakrie Amanah Diangkat dalam Kompetisi Poster UB Press

Jakarta – Salah satu amil Bakrie Amanah yang juga mahasiswa Universitas Bakrie, Adinda Zahrotundiniyah terpilih jadi 5 besar dalam kompetisi poster yang diselenggarakan oleh UB Press Universitas Bakrie. Dalam ajang tersebut, karya ilmiah yang ditampilkan berupa poster yang mengangkat strategi komunikasi terpadu Bakrie Amanah hasil dari kerjasama tim Bakrie Amanah khususnya Departemen Komunikasi dan Media Kreatif dan Departemen Kemitraan Strategis dan Penghimpunan dalam mengkomunikasikan syiar program kebaikan zakat, infak dan sedekah kepada Masyarakat.

Poster tersebut menjelaskan pendekatan komunikasi yang digunakan Bakrie Amanah melalui strategi ATL (Above The Line), BTL (Below The Line), dan TTL (Through The Line) untuk memperkuat brand awareness sekaligus mendukung penghimpunan dana sosial.

Melalui strategi ini, Bakrie Amanah memanfaatkan berbagai media komunikasi, mulai dari media massa seperti billboard dan televisi, hingga pendekatan yang lebih personal seperti newsletter, aktivasi gerai, dan call center. Upaya ini dilakukan untuk memperluas jangkauan informasi tentang Bakrie Amanah sekaligus mengajak lebih banyak masyarakat untuk turut berpartisipasi dalam aksi kebaikan bersama Bakrie Amanah.

Partisipasi ini menjadi bentuk kontribusi akademik sekaligus upaya memperkenalkan strategi komunikasi Bakrie Amanah dalam mendukung program sosial di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, dan pengentasan kemiskinan.



**Bersama Bakrie, Satukan Kebaikan Wujudkan Harapan Bangsa:
"Strategi Komunikasi Terpadu 'Bakrie Amanah' untuk Negeri"**





KEINDONESIAAN, KEMANFAATAN DAN KEBERSAMAAN

Merupakan Nilai Dasar Kelompok Bakrie yang mencerminkan Keseimbangan Tiga dimensi Kehidupan Spiritual Intelektual dan Emosional. Nilai Dasar menjadi Perikat yang memperkuat semangat kesatuan dalam keragaman guna meningkatkan kualitas hidup bangsa Indonesia melalui Gerakan Bakrie Untuk Negeri

Bakrie Amanah menerapkan strategi pemasaran ATL, BTL, dan TTL secara terpadu untuk memperkuat brand awareness dan penghimpunan.

Tujuannya Kesejahteraan Sosial bagi masyarakat Indonesia di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, dan pengentasan kemiskinan.

ATL
(Above The Line)

Strategi pemasaran menggunakan media massa seperti Billboard untuk menjangkau audiens secara luas dan membangun brand awareness.

BILLBOARD TV



BTL
(Below The Line)

Menyasar Segmentasi dan Personal, seperti promosi, aktivasi gerai, brosur, dan newsletter. Fokus pada interaksi untuk meningkatkan engagement dan konversi.

NEWSLETTER BANNER BOOTH



Bawah TTL
(Through The Line)

Kombinasi dari ATL dan BTL, yang mengintegrasikan kampanye massal dengan pendekatan personal kolaborasi strategis langsung, untuk menciptakan komunikasi yang lebih efektif dan menyeluruh.

CALL CENTER AND DIRECT





"Setiap Rupiah yang dihasilkan Bakrie, harus bermanfaat bagi orang Banyak"
- H. Achmad Bakrie

**Berbagi
Kebahagiaan
dengan Berzakat,
Infak, & Sedekah**

Transfer melalui rekening:

BSI 778.778.0028
Kode Bank: 451

Mandiri 124.004.000.9996
Kode Bank: 008

Scan QRIS:



Konfirmasi Donasi:

a.n. Yayasan Bakrie Amanah

0821 2977 9064

<https://aksisosial.id/>

CORE PROGRAM

 **Kemitraan
Untuk Negeri**

 **Dakwah
Untuk Negeri**

 **Cerdas
Untuk Negeri**

 **Sehat
Untuk Negeri**

 **Siaga
Untuk Negeri**

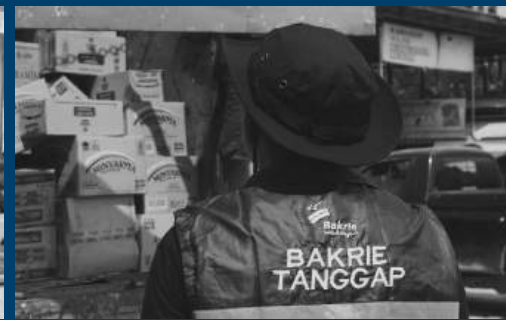
 **Initiative
Sponsorship**

 **Wakaf
Bakrie Amanah**

Baca *E-Newsletter* Interaktif di

s.id/BAMN93

Download Newsletter Bakrie Amanah lainnya di www.bakrieamanah.or.id/newsletter



Kantor Pusat

Gedung Wisma Bakrie 1 Lantai 2
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B1
Kuningan, Jakarta Selatan — 12920

Kantor Operasional

Jl. Taman Rasuna Selatan
Rasuna Epicentrum, Setiabudi
Jakarta Selatan — 12960

Kantor Perwakilan Jawa Barat

PT Bakrie Pipe Industries
Jl. Raya Pejuang, Medan Satria,
Bekasi, Jawa Barat — 17131

Kantor Perwakilan Sumatera

Masjid Raya Al Bakrie Lampung
Jl. Jend. Sudirman No. 59, Kel. Enggal,
Kec. Engal, Kota Bandar Lampung

Kontak Kami 0821 2977 9064 (Pusat) | 0878-4908-9084 (KPW Sumatera) ✉ info@bakrieamanah.or.id